

CURSOS

ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

My

COMERCIAL Y MARKETING

INICIO 12/05/2014 FIN 19/06/2014

MARKETING TÁCTICO

- Enfocar las acciones comerciales desde el sí interno de la empresa.
- Analizar el mercado desde la vertiente amplia del marketing para observar las oportunidades existentes.
- Diferenciar entre la innovación y la evolución de los portafolios de productos.
- Entender el Valor de Marca como un rasgo competitivo esencial.
- Conocer y aplicar las diferentes escalas de un plan de marketing completo para el lanzamiento de nuevos productos al mercado.

COMERCIO INTERNACIONAL

INICIO 05/05/2014 FIN 09/06/2014

GESTIÓN ADUANERA

Conocer de manera completa la materia aduanera que afecta a las operaciones empresariales de compraventa internacional, así como a las responsabilidades formales y fiscales de la empresa en el comercio exterior. Igualmente, el alumno estará informado de las posibilidades operativas de los regímenes aduaneros económicos que permiten ahorros productivos.

INICIO 15/05/2014 FIN 16/06/2014

GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y COMPRA INTERNACIONAL

Este curso enseña al alumno desde la creación de una empresa que pueda realizar oficialmente los procesos de importación, hasta el dominio de la herramientas de comercio exterior que la empresa importadora necesita para realizar una operación completa de importación, es decir, la búsqueda del proveedor, la petición de oferta, la negociación con el proveedor, la compra efectiva, el transporte hasta nuestro país, el pago de la compra y la liquidación de impuestos y las gestiones administrativas.

INICIO 22/05/2014 FIN 25/06/2014

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- Identificar las formas de protección (marcas y embalajes) de las mercancías en el transporte internacional.
- Conocer los regímenes jurídicos, los sistemas y los agentes de los diferentes medios del transporte internacional.
- Identificar e interpretar adecuadamente los documentos de los diferentes medios que intervienen en el transporte internacional.
- Calcular correctamente los costes de los diferentes medios de transporte internacional.
- Conocer los documentos y la operativa del seguro del transporte internacional.
- Actualizar y mejorar los conocimientos en comercio internacional.

COMERCIO - MODA - NEGOCIO

INICIO 21/05/2014 FIN 18/06/2014

MERCHANDISING AVANZADO

El principal objetivo es llevar a cabo una formación profesionalizada, aportando los conocimientos y las herramientas específicas para desarrollar las habilidades necesarias que faciliten al alumno realizar su labor en tienda de la manera más eficiente, sobre todo en un sector tan amplio y de constantes cambios como es el sector del retail. Conseguir un aprendizaje efectivo más allá de la decoración comercial.

INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

INICIO 08/05/2014 FIN 12/06/2014

HOJAS DE CÁLCULO EXCEL 2003/2007. NIVEL AVANZADO

Proporcionar a los asistentes unos conocimientos amplios de trabajo con las hojas de cálculo, para poder desarrollar sus utilidades y aplicaciones para realizar análisis de datos, y adaptarlos a las tareas concretas que se realizaran en su empresa. Los objetivos que logrará al finalizar este curso son los siguientes:

Proporcionar hábitos y confianza en el uso de la hoja de cálculo.

Proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias para desarrollar su trabajo diario en Excel de la forma más fácil y rápida posible utilizando fórmulas y referencias.

Aprender e identificar los formatos avanzados que se pueden disponer en Excel.

Aprender a utilizar las funciones avanzadas que nos permiten realizar cálculos en una hoja de cálculo.

Proporcionar las herramientas básicas para crear y desarrollar una hoja de cálculo.

Aprender e identificar las diferentes opciones y posibilidades de las que dispone Excel para realizar gráficos.

Aprender las opciones avanzadas que presenta la hoja de cálculo Excel acerca de tablas dinámicas y bases de datos.

INICIO 28/05/2014 FIN 27/06/2014

BASE DE DATOS ACCESS 2003/2007. NIVEL AVANZADO

Los objetivos que se conseguirán al finalizar este curso son:

Aprender el uso de las herramientas de Access para estructurar correctamente una base de datos.

Conocer y aplicar los tipos de relaciones en una base de datos.

Aprender a trabajar y a aplicar los diferentes tipos de consultas para optimizar los resultados en la gestión de una base de datos.

Saber aplicar las diferentes opciones que presentan los formularios y los informes estableciendo cálculos para obtener resultados.

Aprender a trabajar con opciones avanzadas para optimizar la gestión de una base de datos.

PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

INICIO 06/05/2014 FIN 10/06/2014

LEAN MANUFACTURING - LA CREACIÓN DE VALOR

- Garantizar la competitividad de la organización experimentando modelos de éxito basados en la eficiencia.
- Alcanzar la eficiencia de todos los procesos de creación de valor de la organización, a partir de la identificación, análisis y reducción de los gastos estructurales asociados.
- Alcanzar un sistema de gestión que permita flexibilizar los procesos productivos para responder con mayor rapidez y exactitud a la demanda del cliente.